

## A. TITULO

Hábitos de consumo e inversión de los habitantes de San Juan de Pasto o su *Stato Quo* Económico

Por: Walter Vallejos Rojas

## B. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cuáles son los hábitos de consumo e inversión de los habitantes de la ciudad de Pasto, para de esa forma estructurar a futuro la implementación de políticas estereoscópicas de desarrollo local y regional debido a un profundo entendimiento de la psicología económica y así general un aculturamiento social, para de esta forma incrementar índices de rentabilidad, productividad, eficiencia, efectividad, universalidad de la economía local.

Nuestra ciudad como capital del departamento de Nariño, tiene un rol fundamental en el desarrollo económico de toda nuestra región; por otro lado, siendo esta la puerta de ingreso del comercio regional e internacional hacia el interior del país proveniente de Sudamérica también debería tener por ello una condición relevante en sí misma y hacia la nación. Además, hoy la ciudad está fuertemente influenciada por la dolarización Ecuatoriana, pero aún así tampoco refleja un patrón conductual en los habitantes de la ciudad de Pasto. Eso quiere decir que necesitaremos buscar en diferentes fuentes como la tradición, lo consuetudinario, los legados antiguos, las culturas y subculturas, clases sociales, periodos humanos, por grupos humanos, por entidades, entre tantas otras para entender nuestra realidad socio económica.

Así las cosas, el encontrar tendencias o hábitos de consumo e inversión en la ciudad, contribuirían radicalmente a entender la ausencia de progreso local en torno a las posibilidades comerciales de sus habitantes, a pesar de una magnífica capacidad trabajadora del pastuso, orgullo nacional.

## C. MARCO TEORICO Y ESTADO DEL ARTE

La prosperidad del Pastuso, durante por lo menos 5 siglos no ha cambiado radicalmente, salvo algunas pasajes ya planteados por historiadores Nariñenses. Nuestra ciudad, sus empresas e industria no han sido un eje que haya *jalonado* o sido polo de desarrollo, suponiendo que depende esto del estado conservador y “prudente” de sus habitantes.

Lejos entonces de prosperidad, nos vemos rodeados de sectores productivos estancados, basados en el uso de la tierra (agrícola), en la ganadería, en las adquisiciones básicas de consumo.

En la actualidad, por efectos múltiples, como la Dolarización Ecuatoriana, el Narcotráfico, los factores armados, el contrabando, las migraciones de “comerciantes” de otras regiones del interior del país vemos efectos que son visibles, pero no respuestas de tendencias internas que respondan a un desarrollo socio económico de la ciudad.

A pesar de las grandes tendencias que deberían influenciar nuestros hábitos, ellos al parecer están reglados por doctrinas arraigadas en costumbres de índole europeo, otras de usanza antigua y por la herencia indígena como ya no los plantea el Dr. Víctor Manuel Patiño en su libro Historia de la Cultura Material en la América Equinoccial (Tomo VI) Comercio, quizás uno de los pocos investigadores del comercio Precolombino.

Nuestros habitantes caminan hacia un incierto futuro, ahora más con los tratados en camino, de una forma personalista, con una visión estrecha socio económicamente hablando, que a la postre impedirá un surgimiento conveniente de la ciudad. No se avizoran acuerdos, no hay cultura, hay celo, escasa creatividad; quizás la expresión popular define con más certeza, pero también con virulencia lo que realmente somos “Perro no come perro, pero pastuso si come pastuso”.

Ahora, en los incipientes pinos de desarrollo comercial ya corre tradición, que sean planteados a corto plazo; la visión de los desarrollos a mediano y largo plazo, no son de recibo y acogida como seguramente demostraremos en esta investigación.

Una investigación de M Ripoll pone su dedo en la llaga cuando define el consumismo como una actitud poco reflexiva de la sociedad. Nuestro Pasto, es decir sus habitantes tienen este triste y paradójico sino.

Sócrates 2500 años atrás, nos indica con pragmatismo “Conócete a ti mismo”. Quizás una frase que necesitaría de manuales filosóficos y psicológicos, pero que para el simple espectador infiere sobre la necesidad de conocerse a sí mismo primero, para conocer verdaderamente su entorno. Conocer las razones que nos motivan a consumir (necesidades básicas) y a invertir (el estrato, la moda, las tendencias, la sociedad, lo superfluo, los criterios ajenos, etc), nos indicarán como deberíamos a futuro implementar dichas circunstancias para convertirlas en fortalezas de desarrollo para nuestra región. Estos hallazgos podrían incidir en la forma de educar en nuestras familias, escuelas, universidades; anticiparse en sí a la formación académica, mediante una formación en valores.

A todos, cuando éramos niños, nos inculcaron el mecanismo cultural del “ahorro”, pero a ninguno se nos infundió la “inversión” por ejemplo, de tal forma que buscaremos nuevas y mejores formas de hacer del progreso un valor introspectivo en cada habitante de la ciudad de Pasto.

## D. OBJETIVOS

Generar un desarrollo económico de la ciudad, en torno al manejo de políticas, costumbres y valores fruto de consenso social.

### 1. ESPECIFICOS

Plantear nuevos espacios de desarrollo académico, bajo la óptica de que lo propuesto está contextualizado localmente,

Fundar una capacidad local de acceder conjuntamente a otros mercados.

Estructurar culturalmente unos procesos bajo los cuales, los pequeños comerciantes locales puedan sin mayores complicaciones vincularse a organizaciones productivas con competitividades superiores.

Establecer un compromiso social de que la investigación aquí propuesta, sea eficaz frente a una educación continuada para todos los habitantes de la ciudad de Pasto.

## E. METODOLOGÍA

Dentro del desarrollo de la investigación se busca abordar el objeto del conocimiento mediante un estudio exploratorio, para de esta forma determinar una conexidad entre las actitudes, conductas, procesos, decisiones, razones, entre otras, que influyen en el comportamiento de los habitantes de la ciudad de Pasto.

En la presente investigación se utilizarán metodologías de carácter descriptivas y analíticas en donde se estudiara la interrelación que existe entre los involucrados en el proceso.

Para lograr los objetivos son necesarias la observación directa de la actividad procesal la cual se acompañará de la información inmediata de los que intervienen en el acto tanto oral como escrita, estas definidas bajo records magnéticos, imágenes visuales, filmaciones, encuestas y un basto segmento de compilación histórica.

## F. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Invitación a los gremios productivos para que se vinculen a la investigación.

Resultados parciales de la investigación se plantearán a través de conversatorios y puesta en común con estudiantes y profesores.

Disertación en foro con personas especializadas y directamente comprometidas o responsabilizadas del proceso económico en Pasto y en Nariño.

Se elaboraran escritos para las instituciones como: Cámara de Comercio, FENALCO, ACOPI, entre otros tratando de compilar el mayor número de respuestas por parte de ellos.

Elaboración de memorias en un documento impreso y en medios magnéticos.

Puesta en común con las directivas educativas universitarias, Alcaldía, secretaría de educación, de gobierno, de planeación.

Publicaciones en convenio con universidades, periódicos y radio para socializar mayormente los resultados.

## G. TRAYECTORIA COMO INVESTIGADOR

Título del Trabajo	Institución
Psicología Económica del Pastuso	Centro de Investigaciones de la Universidad de Nariño
Incidencia de los Problemas familiares en la educación	Universidad Libre
Exportación de Servicios Turísticos de Nariño	Universidad de Nariño Universidad Jorge Tadeo Lozano
Se busca un maestro I (Reseña Crítica)	Revista Universidad Libre
Se busca un maestro II (Reseña Crítica)	Universidad CESMAG
¿Would you like child to speak english?	Revista Universidad Mariana
Gestor de la revista BALCONES	Universidad Mariana
Escritos varios (temática: educación)	Periódico Diario del Sur
Elite Intelectual de estudiantes de estrato 0 y 1, para el inicio en la Básica Secundaria	Colegio Musical Británico

## H. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tiempo de duración: 12 meses

### Fases de la Investigación:

Exploratoria: 3 primeros meses  
 Revisión de Documentación  
 Revisión de Estadísticas  
 Análisis Histórico  
 Balances Económicos Regionales (con gremios)  
 Conclusiones

Trabajo de Campo Interactivo: 5 meses  
 Entrevistas  
 Encuestas  
 Puestas en común (estudiantes, docentes, investigadores)  
 Puestas en común (comunidad académica, sector productivo)  
 Memorias

## Conclusiones

Procesamiento de Datos: 2 meses

Tabulación

Histogramas

Curvas

Índice

Trascripción de Textos

Clasificación de la información

Síntesis Investigativa 2 meses  
y Conclusiones

Elaboración del documento final

4 siguientes al trabajo de campo interactivo con los involucrados en las acciones de oferta y demanda, la última etapa de la investigación será para el procesamiento de datos y para la realización del informe final.

## I. PRESUPUESTO

Naturaleza	Monto
Encuestas Sector Comercial	\$2.375.000
Encuestas Sector Consumidor	\$6.250.000
Invitaciones 5 Conversatorios	\$1.500.000
Recursos para establecer información (casetes, cd, videos, papel, fotografías, internet, uso de equipos, etc.)	\$1.800.000
Creación de base de Datos en software creado para albergar la información abordado desde diferentes campos académicos.	\$1.900.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$13.825.000</b>